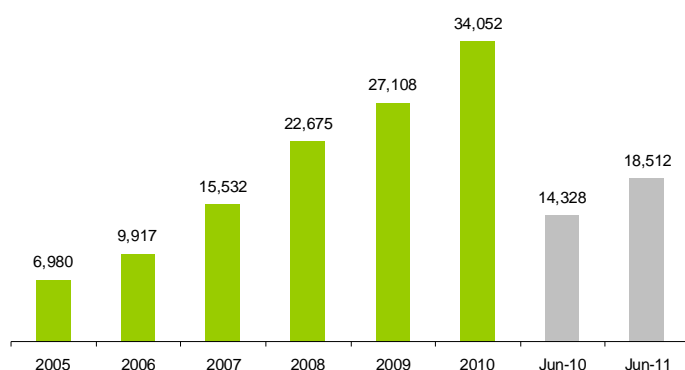


- Rash Perú inició sus operaciones en noviembre 1997 con la franquicia de RadioShack para el Perú. Al 30 de junio de 2011 opera 133 puntos de ventas, 72 en Lima y 61 en provincia.
- Rash es actualmente el único autoservicio especializado en artículos de electrónica menor en el Perú.
- Desde el año 1998, Rash Perú mantiene suscrito con RadioShack International un contrato de licencia y distribución. En virtud de este contrato se le permite a Rash Perú utilizar el nombre y la marca comercial y de servicio "RadioShack" dentro del territorio nacional.
- Rash utiliza cuatro tipos de canales de venta: i) tiendas independientes operadas directamente por La Empresa, ii) "store within the store", iii) "corner" (dentro de tiendas) y iv) "módulos"(fuera de tiendas)
- En los últimos tres años, la estrategia comercial de La Empresa ha estado orientada hacia el crecimiento vía tiendas independientes, tanto en Lima como en provincia.
- El Directorio está formado por: Hozkel Vurnbrand, Rafael Treistman, Oscar Bedoya, Alberto Camet, Augusto Días, José Velarde-Alvarez y Hector Bazan.

Ventas sin IGV (en US\$ miles)



- Las ventas han crecido en 37% aproximadamente durante los últimos 6 años. Si comparamos los 2 últimos semestres, las ventas crecieron en promedio 28%.
- Mientras que la Utilidad Neta creció en 59% el primer semestre del año en comparación con el semestre anterior. Todo ello se ha visto reflejado en una pequeña mejora en los márgenes.
- Por su parte el nivel de EBITDA aumento en 60% aproximadamente

Información Financiera

Estado de Ganancias y Perdidas (en miles de soles)				
	2009	2010	2010 (Al 1er Sem.)	2011 (Al 1er Sem.)
Ventas totales	78,288	95,551	40,492	51,000
EBITDA	10,011	12,332	4,763	7,621
Utilidad operativa	7,776	10,565	4,277	6,418
Financiamiento Neto	-1,443	-1,024	-606	-581
Utilidad antes de Part. e Imp.	6,333	9,541	3,671	5,837
Impuestos y participaciones	-1,977	-3,224	-1,101	-1,751
Utilidad Neta	4,356	6,317	2,570	4,086
Depreciación y Amortización	2,235	1,767	486	1,203
Crecimiento Ventas (%)	10%	22%	21%	26%
Margen Bruto	53%	53%	54%	55%
Margen EBITDA	13%	13%	12%	15%
Margen Operativo	10%	11%	11%	13%
Margen Neto	6%	7%	6%	8%
Balance General (en miles de soles)				
	2009	2010	2010 (Al 1er Sem.)	2011 (Al 1er Sem.)
Total Activo	39,740	52,749	36,708	54,580
Total Pasivo	24,820	33,867	19,133	32,689
Total Patrimonio Neto	14,920	18,882	17,575	21,891
Deuda Financiera	15,627	20,990	14,387	19,871
Liquidez Corriente	1.31	1.29	1.52	1.37
Pasivo / Patrimonio	1.66	1.79	1.09	1.49
Pasivos / Activos	0.62	0.64	0.52	0.60
ROA (%)	11%	12%	7%	7%
ROE (%)	29%	33%	3%	4%

Programa de Papeles Comerciales

- Rash Perú ha inscrito en el Registro Público de Valores un programa de Instrumentos de Corto Plazo (ICP) hasta por S/. 10 millones o su equivalente en dólares.
- Plazo de hasta 360 días.
- Resguardos Financieros: Pasivo/Patrimonio Neto no mayor a 2.25 veces, Relación corriente no menor a 1.0 veces y EBITDA/Gastos financieros no menor a 4 veces .
- Los recursos obtenidos serán para financiar las necesidades de capital de trabajo y sustitución de pasivos existentes.
- Calificación de Riesgos: Equilibrium Clasificadora de Riesgos EQL 2+.pe y Class y Asoc. CLA 1-, otorgadas a mayo del 2011.
- Agente Estructurador: Emisor
- Agente Colocador: BNB Valores Perú Solfin SAB
- Asesores Legales: Rebaza, Alcazar & De Las Casas Abogados Financieros.

Consideraciones de Inversión

- Sostenido crecimiento en ventas por más de cinco años consecutivos.
- Altos niveles de venta por tienda.