

- Tiendas EFE” se dedica a la venta de electrodomésticos, equipos de computo, telefonía celular y otros productos afines, en sus 63 tiendas ubicadas en las principales ciudades del país. Además cuenta con los servicios de un operador logístico, cuyo almacén central está ubicado en la ciudad de Lima.
- Tiendas EFE es la cadena de electrodomésticos más antigua del norte del país con más de 40 años de servicio en el Perú. Durante su trayectoria ha sabido consolidar su participación en el mercado nacional (aproximadamente 19% del mercado de provincias y 10% del mercado nacional).
- Los principales proveedores de Tiendas EFE son Sony, LG, Samronics, Panasonic, BSH, Indurama, Philips, Deltron, HP Compaq, Oster, Imaco y Electrolux.
- Las principales líneas del mercado son TVs, equipos de audio, lavadoras y refrigeradoras, así como la línea digital, computadoras y celulares.
- En el año 2004 los accionistas de Tiendas Efe adquirieron la actual Financiera Efectiva separando el negocio financiero de Tiendas Efe.

Información Financiera

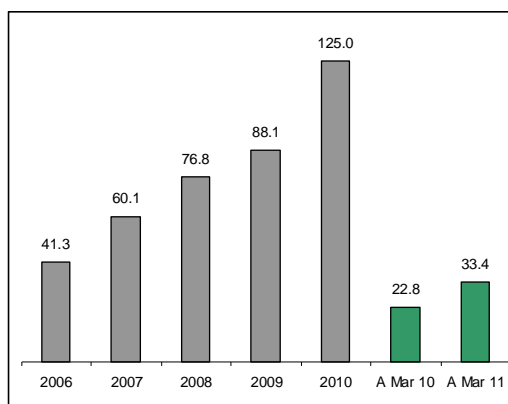
US\$ Millones	2007	2008	2009	2010	A Mar 10	A Mar 11
Ventas netas	60.1	76.8	88.1	125.0	22.8	33.4
Util Bruta	18.1	21.7	24.9	34.2	5.9	8.2
EBITDA	5.0	6.9	6.3	8.2	1.1	1.7
EBITDA+Ingresos Financieros	5.0	6.3	5.6	8.5	1.2	1.8
Util Neta	3.0	3.7	3.9	5.7	0.7	1.1
Oblig. Financieras Total	13.1	13.2	7.0	2.3	2.3	3.3
Patrimonio	7.2	9.0	11.9	15.2	15.0	16.2
Oblig. Finan. /Capitalizacion	65%	59%	37%	13%	13%	17%
Margen Bruto (%)	30%	28%	28%	27%	26%	25%
Margen EBITDA (%)	8%	9%	7%	7%	5%	5%
Margen EBITDA + Ing. Fin. (%)	8%	8%	6%	7%	5%	5%
Margen Neto (%)	5%	5%	4%	5%	3%	3%

- La generación de la empresa a diciembre de 2010 medido a través del EBITDA totalizo US\$ 8.2 millones, otorgándole una amplia cobertura de 24.2 veces a los gastos financieros (8.5 veces a diciembre 2009) debido principalmente a la tendencia decreciente de estos últimos por la menor deuda con bancos.
- Esta tendencia decreciente se ve reflejada en el ratio Oblig. Finan. / Capitalización, el cual si bien ha aumentado el último trimestre aun mantiene su tendencia decreciente de los últimos años
- Tiendas EFE termino el 2010 con una utilidad 46% superior a la registrada el 2009.
- El Margen ha presentado una leve disminución, principalmente por la política expansiva de la empresa, la cual ha implicado una serie de inversiones.

Mercado de Electrodomésticos

- Tiendas EFE participa en el mercado de electrodomésticos, creció el 2011 en 42%, con ventas alrededor de US\$ 125.0 MM.
- Las línea que presento un mayor crecimiento es la línea blanca, siguiendole en importancia la línea de video y computo.
- Durante el tercer trimestre 2011, continuó la tendencia positiva de las ventas con resultados mejores, 46.49% de crecimiento respecto al tercer trimestre del año anterior. Esto se debió a la recuperación interna de la demanda; y gracias a las campañas publicitarias, promociones y a la estrategia desplegada por la fuerza de ventas.

Ventas Totales Tiendas EFE (US\$ Millones)



Programa de Papeles Comerciales

- Tiendas EFE ha inscrito en el Registro Público de Valores un programa de Instrumentos de Corto Plazo (ICP) hasta por US\$ 8 millones.
- El programa tiene una categoría de riesgo equivalente de CP-2 otorgada por la SBS.
- Ha sido la primera empresa mediana de riesgo 2 en inscribir y colocar una serie de ICP en soles.
- Cuenta con un track record impecable en el mercado local de tres años en el que ha colocado mas de US\$ 18 MM y pagado US\$ 16.5 MM.
- Los recursos obtenidos serán para financiar las necesidades de inversión en nuevas tiendas y capital de trabajo que implicará el crecimiento de la empresa.

Consideraciones de Inversión

- Crecimiento superior al promedio del mercado en los últimos años.
- Buena posición de mercado. Asimismo se ha lanzado las marcas propias “Orizon” y “3V”, con la finalidad de ganar participación de mercado
- Altos niveles de venta por tienda.